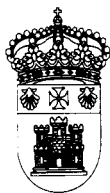


José Manuel Sala Arquer
Catedrático de Derecho Administrativo

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones



UNIVERSIDAD DE BURGOS



I.	INTRODUCCIÓN. LAS COMISIONES REGULADORAS INDEPENDIENTES: SUS ORÍGENES Y EVOLUCIÓN . . .	11
II.	EL ESTATUTO ORGÁNICO DE LA COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES	19
	1. <i>Naturaleza jurídica de la CMT. Un avance de conclusión</i>	19
	2. <i>Las garantías orgánicas y funcionales de autonomía de la CMT</i>	22
III.	LAS FUNCIONES DE LA COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES	27
	1. <i>Función arbitral</i>	29
	2. <i>Otorgamiento de títulos habilitantes</i>	32
	3. <i>Asignación de numeración</i>	39
	4. <i>Control del cumplimiento de las obligaciones de servicio público</i>	40
	A) Servicio universal	42
	a) Designación de los operadores que deba prestar el servicio universal . . .	42

b)	Financiación del servicio	43
B)	Servicios obligatorios de telecomunicaciones	43
C)	Otras obligaciones de servicio público impuestas por razones de interés general.	45
5.	<i>Intervenciones en materia de interconexión</i>	45
6.	<i>La función de velar por la libre competencia en el mercado de las telecomunicaciones</i>	51
A)	Procedimiento sancionador	53
B)	Control de concentraciones	55
C)	Addenda: la modificación	59
IV.	LAS POTESTADES ADMINISTRATIVAS DE LA COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES	65
1.	<i>La potestad reglamentaria de la CMT</i>	70
2.	<i>Potestad sancionadora</i>	76
3.	<i>La interpretación unilateral de las cláusulas de los contratos concesionales y condiciones de las licencias o autorizaciones, cuyo objeto sea proteger la libre competencia en el mercado de las telecomunicaciones</i>	83
4.	<i>La potestad de dictar actos administrativos</i>	91
A)	Medidas provisionales	91
B)	La confidencialidad del expediente administrativo ante la CMT	93
C)	La terminación del procedimiento	99
V.	CONCLUSIÓN	101
	BIBLIOGRAFÍA	103